

DIRECTOR(A) DE ESTRATEGIA Y ALIANZAS

Descripción del puesto



En Unreasonable México estamos creando la comunidad más efectiva para resolver PPU's [Pin***s Problemas Urgentes]. Nuestra visión irrazonable es: crear un mundo donde nadie es esclavo de sus circunstancias.

Pero antes... **un poco sobre Unreasonable México.** Co-Diseñamos iniciativas con empresas y gobiernos que creen que resolver los problemas sociales más urgentes no solo es algo moralmente imperativo _ **sino una oportunidad de mercado sin precedentes.** En estas iniciativas apoyamos emprendedores que están usando innovación y tecnología para resolver PPU's [Pin***s Problemas Urgentes], como la pobreza y la contaminación. Las empresas irrazonables han levantado +500 millones de pesos en inversión y los mas increíble... **hoy benefician +2,600,000 vidas** [Ve más del impacto Irrazonable.](#)

ROL PRINCIPAL

El rol de Director de Alianzas y Estrategia tendrá el liderazgo en definir la estrategia con nuestros aliados para crear iniciativas irrazonables.

Alguien con el empuje de seguir elevando la reputación de Unreasonable México como un aliado de "primerísimo nivel" para corporativos, instituciones y gobiernos (ojo: tenemos un 100% de recompra en nuestras iniciativas).

OTRAS CURIOSIDADES...

El/La Director(a) de Alianzas y Estrategia le reportará directamente a uno de los cofundadores de Unreasonable México y trabajará de cerca con el equipo de Marketing y Operaciones.

Es un rol súper emocionante, que le permitirá generar relación con corporativos y gobiernos innovadores. Y cuando viajar sea seguro nuevamente, estará viajando dentro de México.

HACIENDO ZOOM

Crear nuevas alianzas.

Prospectará potenciales aliados (corporativos y gobiernos) para crear las siguientes alianzas irrazonables y co-diseñar junto con ellos iniciativas "fuera de serie".

Relación.

Liderará la relación con aliados para fortalecer y mantener la relación de alianza (algunos aliados irrazonables son: Citi-Banamex, Cemex, Gobiernos estatales).

Liderar reportes de impacto.

Trabjará de cerca con los departamentos de Marketing y Operaciones para entregarle a los aliados resultados de la iniciativa (con base en los contratos de cada una).

Crear un proceso efectivo.

Para poner en posición de éxito al departamento de Marketing para brindarle la exposición requerida a los aliados y a la iniciativa y al departamento de Operaciones para llevar a cabo la iniciativa (hacerla realidad).

¿CÓMO SE VE EL DIRECTOR(A) DE ESTRATEGIA Y ALIANZAS?

- **Estratega.** Eres ingenioso para diseñar estrategias basadas en pequeños pasos para conseguir cosas grandes.
- **Organizada y "gurú de la priorización".** Tienes una obsesión con la organización y un don para priorizar. No solo te importan los pequeños detalles sino que buscas siempre conseguir los resultados de la forma más efectiva.
- **Que sabe fácilmente leer a la gente.** Puedes entrar a una sala y rápidamente entender contextos y personalidades, logrando adaptarte a la situación y memento como un camaleón.
- **Apasionada que fluye en eventos.** Amas el arte de reunir personas, compartir experiencias, conocer personas y entiendes lo que se requiere para ejecutar eventos de primer nivel.
- **Experimentada en ventas corporativas.** Has trabajado en ventas (B2B), liderado la creación de alianzas comerciales y disfrutar conocer personas y sus instituciones para co-crear soluciones innovadoras en sus estrategias.
- **Extraordinaria en resolver problemas.** Tienes grandes habilidades para leer patrones, resolver problemas, anticipar necesidades de clientes, analizar tendencias y posicionar oportunidades para tener gran impacto y generar ingresos. Aún si hay adversidades - eres sobresaliente en crear nuevas soluciones y ofrecer ayuda real.
- **Que disfruta generar relaciones.** Te gusta construir relaciones profundas en el largo plazo - interna y externamente. Se te da con facilidad mantener contacto y hacerte presente con una extensa red.
- **Experta al comunicar efectivamente.** Orientada en detalles pequeños, concreta y que sabe exactamente qué, cómo, cuándo y a quién comunicar (interna y externamente).
- **Líder con valores:** Tiene en su esencia humildad para aprender, humor, genuino interés en hacer brillar a los demás, sabe escuchar y también tiene el valor para liderar, motivar e influir a los demás. Mientras más lees de nuestros valores irrazonables (aquí) más te emociona ser parte del equipo.