



DIRECTOR DE MARKETING

Descripción del puesto



En Unreasonable México estamos creando la comunidad más efectiva para resolver PPU's [Pin***s Problemas Urgentes]. Nuestra visión irrazonable es: crear un mundo donde nadie es esclavo de sus circunstancias.

Pero antes... **un poco sobre Unreasonable México.** Co-Diseñamos iniciativas con empresas y gobiernos que creen que resolver los problemas sociales más urgentes no solo es algo moralmente imperativo **_ sino una oportunidad de mercado sin precedentes.** En estas iniciativas apoyamos emprendedores que están usando innovación y tecnología para resolver PPU's [Pin***s Problemas Urgentes], como la pobreza y la contaminación. Las empresas irrazonables han levantado +500 millones de pesos en inversión y los mas increíble... **hoy benefician +2,600,000 vidas [Ve más del impacto Irrazonable.](#)**

ROL PRINCIPAL

Tu rol será **liderar la estrategia de posicionamiento digital de la organización y crear experiencias "de vida" para la comunidad irrazonable.** Te queremos ver hacer magia, así que estarás liderando un equipo de 2-4 personas.

RESPONSABILIDADES CLAVE

Todo lo que hacemos en Unreasonable México, requiere de un plan de acción para que las cosas sucedan de manera increíble por lo que será el 007 de:

1. **Generar** contenido valioso
2. **Crear** Experiencias únicas e irrazonables.
3. **Mapeo** De las empresas de mayor potencial.
4. **Mantenimiento** de las comunidades irrazonables

HACIENDO ZOOM



Generar contenido valioso.

Enfocado a posicionar nuestra "causa" y a nuestros emprendedores. Para difundir a través de nuestras comunidades digitales que alcanzan +1MM de alcance cada trimestre. También llevarás relación con los medios de comunicación (como Forbes o MVS) para contar nuestra historia y la de nuestros emprendedores irrazonables.



Crear experiencias dentro de los procesos.

Cada detalle de nuestras iniciativas es una experiencia: desde el kit que reciben los emprendedores con un candado que tienen que descifrar hasta sorprenderlos con cervezas en su casa en los programas virtuales.



Mapeo de las empresas más irrazonables.

Correrás las campañas de convocatoria para los programas con el objetivo de mapear y atraer a los emprendedores más imparables, mientras posicionamos la iniciativa de nuestros aliados.



Mantenimiento de las comunidades irrazonables.

Liderarás la comunidad virtual de emprendedores (ex-alumni) y mentores irrazonables. Crearás e implementarás la estrategia para conectar a los +150 emprendedores, con el objetivo de generar interacciones de valor entre ellos. A través de una plataforma digital - fácil de usar - todos se sentirán parte de algo más (un movimiento), compartirán recursos y se generarán valor unos a otros.

¿CÓMO SE VE EL DIRECTOR DE MARKETING?

- **Tiene una mente creativa y ágil.** Con gran facilidad de sorprender a las personas que lo rodean.
- **Gran comunicador** y Él/Ella será la voz de la organización, nos encanta hacerlo de forma divertida y manteniendo nuestra esencia.
- **Pasión por los detalles.** Ted, de How I Met your Mother, has ta se robó una corneta azul.... más de una vez ([prueba aquí](#)).
- **Facilidad para usar plataformas y aprender nuevas.** Como Mailchimp, Hootsuite, Slack, SEO.
- **Es estratega e inspirador.** Sabe pedir ayuda, tiene capacidad de liderar proyectos exitosos, mientras se divierte en el camino y lidera un equipo imparables.
- **Abraza el miedo.** Si sabes controlar los nervios y logras ejecutar proyectos con calidad **GYSHIDO** esto es para ti. Esta ansioso de probar cosas nuevas, como crear Podcasts o cosas en realidad aumentada.
- **Sabe, necesita y disfruta divertirse.** (Sin explicación necesaria).
- **Tiene facilidad (fuera de este mundo)** para comunicar conceptos complejos de forma sencilla. ([Ejemplo aquí](#))
- **Trabaja bajo presión.** Si, Así es... Adicto a la adrenalina podría ayudar, aunque no es el objetivo :)
- **Facilidad para crear, innovar, experimentar, fracasar... aprender.**
- **Pone la misión antes de todo y vive la felicidad a través de servir a los demás.** Queremos comandar el cambio en el país.. Y como dice "Andre Malraux - "Comandar es servir. Nada más y nada menos."
- **Cree hasta sus huesos que:**
 - A través del emprendimiento podemos resolver los PPU's (Pin***s Problemas Urgentes) del país.
 - Vale la pena desvirarse por crear un mundo donde nadie es esclavo de sus circunstancias.
 - Cree en la mística irrazonable y sabe que es el activo más valioso para cambiar al país ([échale un ojo](#))

QUÉ TE LLEVAS...

- **Sueldo.** Sí... además te vamos a pagar por hacer esto, somos una AC y una organización creando una industria. Recibirás \$25,000 pesos mensuales brutos.
- **Bono anual.** Un bono anual de \$30,000 pesos por éxito en objetivos.
- **Beneficios irrazonables.** Seguro privado de gastos médicos, aguinaldo de un mes, vacaciones ilimitadas (así es... ilimitadas), entre otros.
- **Acceso a una de las comunidades más influyentes.** De quienes podrías aprender, generar relación, conectarte y llamar amigos, como: el creador del coche de Google que se maneja solo, la directora de fundación FEMSA o el cofundador de Compartamos Banco. ([Conócelos a todos](#)).